**ANEXO I**

***FORMULARIO PROYECTO***

1. **DATOS DEL/LA EMPRENDEDOR/A**
	1. ***Persona Humana***
		1. Nombre y Apellido:
		2. DNI:
		3. Fecha y Lugar de nacimiento:
		4. Género:
		5. Estado Civil:
		6. Nacionalidad:
		7. Domicilio:
		8. Departamento:
		9. Localidad:
		10. Teléfonos de contacto:
		11. Correo electrónico:
		12. Actividad Económica (si estás inscripto/a en AFIP adjuntar inscripción):
	2. ***Persona jurídica***
		1. Razón Social y Tipo de entidad (SA, SRL, Cooperativa, etc):
		2. CUIT:
		3. Domicilio sede social:
		4. Domicilio institucional:
		5. Departamento:
		6. Localidad:
		7. Teléfonos de contacto institucional:
		8. Página Web:
		9. Correo electrónico institucional:
		10. Actividad Económica (adjuntar inscripción)
		11. Cantidad de trabajadores/miembros/beneficiarios :
		12. Referente/responsable:
		13. Cargo/responsabilidad:
		14. E-Mail institucional:
		15. Teléfonos de contacto referente:

**2) DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

***Nombre del proyecto:***

*Contanos brevemente de qué se trata tu emprendimiento:*

¿Cuál va a ser el destino de los fondos que solicitas?

¿Cómo está integrado tu equipo emprendedor?

¿Cuál es tu nivel de estudio alcanzado?

*Contanos sobre tu experiencia y en qué medida eso implica un aporte a este emprendimiento:*

Contanos por qué deberíamos elegir tu proyecto:

Adjuntá 3 fotos de tu producción, producto, equipo:

Si estás en las Redes Sociales compartinos los enlaces:

**3) ANÁLISIS DE MERCADO**

1. ¿Cuáles son las características de los clientes, usuarios y/o consumidores del producto o servicio que ofreces?
2. ¿Quiénes son los competidores directos e indirectos?
3. ¿Quiénes son los proveedores del producto/servicio?
4. ¿El proyecto tiene como objetivo mejorar alguna situación de género? ¿Cuál?

**4). EL PROYECTO SE ENCUENTRA EN ESTADIO:**

1. Desarrollo inicial:
2. Estadio de crecimiento:

**5). FORMULARIO DESARROLLO PRODUCTO/SERVICIO**

1. Describí las principales funciones y características del producto/servicio.
2. ¿Tiene algún tipo de innovación? ¿Cuál?
3. ¿Cuál es el precio de venta del producto/servicio?
4. ¿Cómo es el precio de tu producto en relación al de la competencia? Describí si es superior, inferior o igual.
5. ¿Cómo se va a diferenciar de su competencia?

 **6). MEJORA PROCESO PRODUCTIVO**

1. ¿Qué problema identificaste en el proceso de producción?
2. ¿En qué etapa del proceso productivo va a estar la mejora?
3. ¿En qué consiste la mejora a implementar?

# 7.) FORMULARIO ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO

1. ¿En qué espacio físico vas a desarrollar tu producto/servicio? ¿Es propio o alquilado? Describilo detalladamente.
2. ¿Cuál es el domicilio productivo?
3. Si tienes fotos o planos adjuntalos aquí.
4. ¿Tu producto/servicio necesita algún tipo de habilitación para su producción o comercialización? ¿Cuál?
5. Adjuntá los certificados que tengas.
6. Detallá el proceso productivo:
	1. Etapas del Proceso.
	2. Equipamiento / Capacidad que utiliza actualmente.
	3. Equipamiento / Capacidad que solicita al Fondo Impulsá tus Metas.

# PROCESO PRODUCTIVO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Etapa del Proceso | Descripción | Equipamiento / Capacidad que utiliza actualmente | Equipamiento / Capacidad que solicita al Fondo Impulsá tus Metas |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| N |  |  |  |  |

**8.) FORMULARIO ESTRATEGIA COMERCIAL**

***Comunicación y Difusión***

1. ¿Cuáles son los canales de comunicación que usas para dar a conocer el producto y atraer a los potenciales clientes?
2. ¿Tienes una estrategia de precios? Describila.
3. ¿Haces o vas a hacer promociones para acercar el producto a los clientes?

***Canales de Distribución y Venta***

1. ¿Cómo vendes el producto?
2. ¿Qué canales de distribución utilizas?

# 9.) FORMULARIO PLAN DE INVERSIONES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tipo de Inversión(activos fijos, activos intangibles, capital de trabajo) | Tipo de Tarea (Adquisiciones, insumos, servicios profesionales, obras civiles) | Nombre de la Tarea(bien a adquirir, marca, modelo, principales características). | Etapa del proceso productivo a la que pertenece | Precio Unitario | Cantidad | Precio Total | Nombre Proveedor (para Adquisiciones, insumos y obras civiles) | CUITproveedor | Más información en caso de ser necesaria |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**10.) FORMULARIO ESTRUCTURA DE COSTOS E INGRESOS (PLAN FINANCIERO)**

1. ¿Tu producto/servicio se puede ofrecer en todas las épocas del año o es estacional?
2. ¿Cuáles son tus fuentes de financiación? Además del Programa Fondo Impulsá tus Metas ¿qué otras fuentes de financiación estás considerando?

# FLUJO DE FONDOS

*INGRESOS*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N° | Tipo de Ingreso | Año 1 |
| Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 |
| 1 | *Ej. Ventas, Aporte Fondo Impulsa tus METAS, Otras, etc.)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* En el caso de créditos la proyección deberá realizarse a 4 años.

|  |
| --- |
| *EGRESOS* |
| N° | Tipo de Egreso | Año 1 |
| Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 |
| 1 | *(Ej. Alquileres, Impuestos, Materia Prima, etc.)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* En el caso de créditos la proyección deberá realizarse a 4 años.

# 11.) FORMULARIO EQUIPO

1. ¿Tenes un equipo de trabajo? ¿Qué los motiva a emprender el proyecto?
2. ¿Por qué creen que van a tener éxito con este proyecto y en este mercado en particular?
3. ¿Qué función/es desempeñan los distintos integrantes del equipo en el proyecto? ¿Cuáles son sus tareas?
4. ¿Cuántas horas semanales le dedican al proyecto?
5. ¿Cuántas mujeres participan en tu modelo de negocio? ¿Qué grado de participación tienen? (titularidad accionaria, gerenciamiento, empleadas, proveedoras, etc.)

**Formación y experiencia laboral**

|  |  |
| --- | --- |
| Miembro del equipo: |  |

***Formación***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tipo de Estudio | Título/ Nombre del curso | Estado de Avance |
|  |  |  |

***Antecedentes laborales***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Empresa | Rubro | Cargo | Funciones | Inicio | Finalización |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| ¿Creaste (solo o como parte de un equipo) alguna empresa con anterioridad? |
| En caso afirmativo, ¿cuál/es? |

# 12.) FORMULARIO IMPACTO TERRITORIAL

1. ¿Cómo impacta la innovación de tu producto y/o servicio en tu localidad?
2. En el futuro, ¿El proyecto contempla la contratación de personal?
3. ¿Vas a vender tus productos en el mercado local, regional, nacional o internacional?
4. ¿Qué vínculo tiene tu producto y/o servicio con las cadenas productivas locales, regionales nacionales?
5. ¿Tienes previsto participar de alguna exposición local, regional o nacional?

# 13.) FORMULARIO IMPACTO SOCIAL

1. ¿En cuáles de las siguientes temáticas consideras que tu emprendimiento tiene impacto? ¿Por qué seleccionaste esa categoría?
	1. Medio ambiente;
	2. Inclusión comunidad vulnerable;
	3. Acceso a productos/servicios básicos (agua, energía, vivienda, salud, educación)
2. ¿Qué mecanismo vas a adoptar para generar impacto a través de tu modelo de negocios? Explicá cómo vas a hacerlo.
	1. Oferta de productos/servicios básicos a personas en situación de vulnerabilidad;
	2. Incorporación a la cadena de valor;
	3. Oferta de productos/servicios o procesos de producción que generen impacto ambiental positivo;
	4. Contratación de personal proveniente de una comunidad vulnerable;
	5. Capacitación/Educación para que otros actores generen impacto.
3. En cuanto al mercado objetivo ¿los clientes, usuarios y/o consumidores del producto o servicio a ofrecer pertenecen a una comunidad vulnerable? ¿Son productores locales?
4. ¿Tus proveedores pertenecen a una comunidad vulnerable? ¿Son productores locales?
5. Si el proyecto implica una mejora en el proceso productivo ¿de qué modo influyen estas mejoras en el impacto social?
6. ¿Mides los resultados de su impacto? ¿Cómo?

# 14.) RESUMEN

Tipo de solicitud:

* ARN:
	+ Monto Total solicitado:
	+ Garantía propuesta:
* Crédito:
	+ Monto Total solicitado:
	+ Garantía propuesta:
	+ Plazo de devolución solicitado (cantidad de meses):